



VD4-1300

**JOURNÉE BUSINESS 2
JUILLET**



GRAND
CARENAGE

Phase 2



SÉQUENCE 1

ACHATS

VD4 1300

STRATÉGIE ACHAT - PROJET VD4 1300

- Privilégier les contrats longs terme pour les 20 tranches du Palier 1300
 - ✓ Cohérence avec l'enjeu de Standardisation du Plan EXCELL : gains en Conception, Qualification, Fabrication.
 - ✓ Fidélisation des partenaires industriels : meilleure visibilité pour les industriels, apprentissage et accumulation du REX.
 - ✓ Gain ressources EDF / Gain financier de massification.
- Mutualisation privilégiée des contrats VD4 1300 avec d'autres projets du GK : VD4 900 phase B et VD3 N4, notamment pour les marchés de conception
- Imposition / Incitation des consultés à utiliser les pièces listées dans les Catalogues d'Usage Obligatoire (CADO), ex CADO robinetterie à utiliser par les Titulaires des Marchés Cadres Tuyauterie
- Stratégie achat / Choix des Fournisseurs en fonction de :
 - ✓ Politique industrielle par segment d'achat en fonction des risques/enjeux
 - ✓ Charge et capacité des fournisseurs
 - ✓ Adaptée aux délais tendus du projet entre les CSCT et les besoins de notification

Les grands principes des appels d'offres :

- Mise en concurrence,
- Transparence des procédures et Equité de traitement,
- Attribution en mieux disance

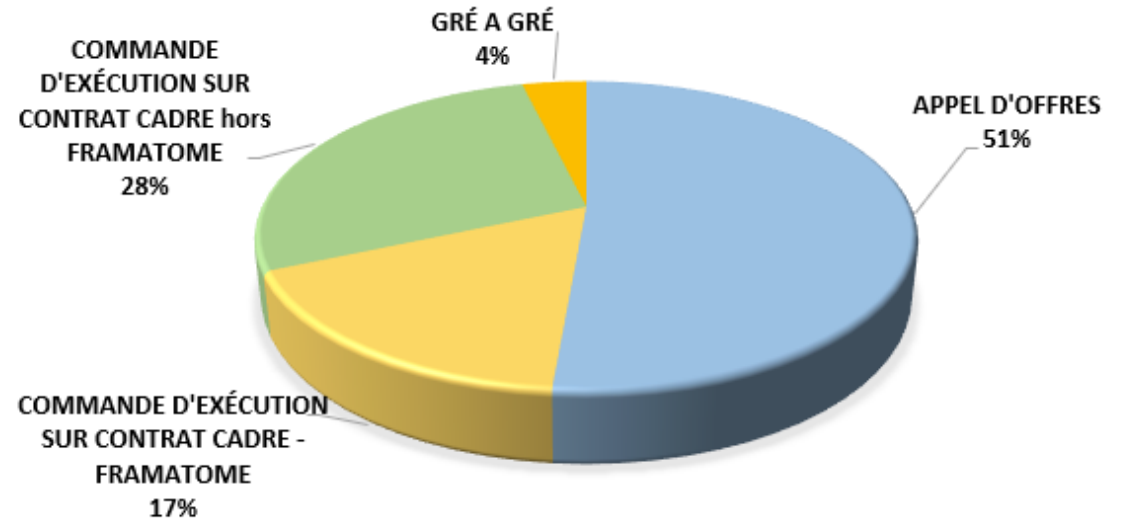
Mise en concurrence systématique via :

- Avis de marché (publication au JOUE)
- Consultation sur Systèmes de qualification déjà publiés
- Commande sur des Marchés Cadres
- Gré à gré uniquement si dérogation possible (spécificité technique)

NB : Loi du 21 mai 2024 (article 26) prévoit un nouveau cas d'exclusion à la Directive Européenne

La majorité des marchés (phase A) sont signés ou en cours de consultation
=> Possibilité d'accéder aux marchés VD4 1300 en Sous-traitance des
Entreprises de Rang 1

RÉPARTITION DE LA TYPOLOGIE D'ACHAT EN MONTANT D'ACHATS



RÉPARTITION DES STATUTS DES MARCHES EN MONTANT

